



RITORNARE PER RICOMINCIARE

Un aiuto per ritornare volontariamente al tuo Paese

Questo il messaggio della **campagna informativa** sulla misura promossa dalla Rete RIRVA come ri-edizione dell'omonima campagna realizzata dalla precedente az. 3.1.1., co-finanziata dal FR 2009 e Ministero dell'Interno.

La scelta volontaria del migrante di ritornare nel proprio Paese d'origine è una delle possibili opzioni del processo migratorio ed è l'imprescindibile premessa dello strumento del Ritorno Volontario Assistito (RVA).

Mentre il sostegno e l'assistenza, dalla preparazione del viaggio sino all'avvio di un processo di reintegrazione socio-lavorativa nel Paese di origine, ne sono necessario corollario al fine di avere un ritorno sicuro, dignitoso e sostenibile.

Scopo della campagna è **informare i migranti sulle opportunità offerte in tema di ritorno volontario assistito e l'esistenza di una Rete, per dare un supporto che possa promuovere un ritorno sicuro, dignitoso e sostenibile.**

L'intento è anche far emergere gli stereotipi e pregiudizi più comuni collegati al tema per promuovere una maggiore consapevolezza ed utilizzo del ritorno come opportunità a disposizione del migrante per evitare di cadere in uno stato di marginalità sociale e ritornare nel proprio paese in condizioni di sicurezza e dignità;

I materiali

La campagna si attua a livello nazionale con la produzione e diffusione di un media mix strategico:

- 1 **SPOT VIDEO 30"**;
- 2 **OPUSCOLI PLURILINGUE**;
- 3 **locandine in 3 lingue**;

*Tutti i materiali della campagna e contenuti informativi sulla misura per migrati ed operatori di realtà di contatto degli stessi, sono **disponibili in download sul sito www.reterirva.it***

Piano di diffusione

- 1 E' stata richiesta la **pubblicazione del banner della campagna**, inserito sull'home page del sito RIRVA, agli oltre 330 aderenti alla Rete ed ai maggiori siti informativi e di servizio per migranti.
- 2 Le **Ambasciate e Consolati** dei Paesi di Origine maggiormente coinvolti nel ritorno, verranno inviate ad appendere la locandina della campagna e mettere a disposizione il materiale in lingua presso le loro sedi;
- 3 **Lo spot video 30"** è stato diffuso dal **20 al 25 marzo 2013** sugli **spazi di comunicazione sociale della RAI** e sul canale you tube del progetto e presso i partner del progetto;
- 4 La campagna è stata presentata ai media nazionali attraverso una **conferenza stampa**, il 27.03.13 a Roma.

IL PROGETTO RIRVA

Il Progetto "**Rete Italiana per il Ritorno Volontario Assistito – Rete RIRVA IV fase**", è co-finanziato dal 2009 dal **Fondo europeo Rimpatri – FR** e dal **Ministero dell'Interno** az. 7 del FR AP 2011 ed è realizzato dal Consorzio nazionale **Idee in Rete**, in partnership con **CIR**, **OXFAM Italia** e **GEA** coop. Soc. e **Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Assistenti Sociali – CNOAS** e **Fondazione ISMU**.

049 2023830

www.reterirva.it